



BULGARTABAC
OPEN TO THE FUTURE

Предварителен консолидиран отчет за 2014 година на Група Булгартабак

Отчет за доходите за периода януари - 31 декември	Продължаващи дейности		Продължаващи дейности, преди еднократни ефекти	
	2014 г. хил. лв.	2013 г. хил. лв.	2014 г. хил. лв.	2013 г. хил. лв.
Приходи	511,093	499,378	511,093	499,378
Други доходи и загуби от дейността, нетно	10,164	37,648	5,894	7,190
Промени в запасите от готова продукция и незавършено производство	11,800	(10,689)	11,800	(10,689)
Разходи за материали	(307,856)	(274,918)	(307,856)	(274,918)
Разходи за персонала	(73,264)	(75,896)	(73,264)	(75,896)
Разходи за амортизация	(21,858)	(18,815)	(21,858)	(18,815)
Разходи за външни услуги	(51,497)	(39,045)	(51,497)	(39,045)
Отчетна стойност на продадени стоки (Начислена) / възстановена обезценка на активи	(22,627)	(24,398)	(22,627)	(24,398)
Други разходи за дейността	(1,636)	(2,293)	(1,636)	(2,293)
Други разходи за дейността	(11,491)	(9,433)	(11,491)	(9,433)
Печалба от оперативна дейност	42,828	81,539	38,558	51,081
Инвестиционни доходи и загуби, нетно	8,446	(156)	8,446	(156)
Финансови разходи	(11,976)	(7,540)	(11,976)	(7,540)
Печалба преди данъци върху печалбата	39,298	73,843	35,028	43,385
Разход за данъци върху печалбата	(2,857)	(6,178)	(2,857)	(6,178)
Нетна печалба за периода от продължаващи дейности	36,441	67,665	32,171	37,207

Четвърто тримесечие на 2014 г. беляза най-силното представяне на Групата Булгартабак за този период от годината през последните 5 години. Положителните резултати в края на 2014 г. успяха да доведат до над 2% ръст в годишния консолидиран приход на Групата, който достигна 511.1 млн. лв., както и до ръст от 9% в общия обем на реализираните продажби през годината (29.2 млрд. къса).

Инвестициите в разработването на пазарите в Русия, Адриатика, Филипините и Испания доведоха до съществени разходи в началото на 2014 г., което повлия негативно на оперативната печалба на Групата през първото полугодие, но и допринесоха значително за ръста в продажбите през 2014 г.. Обемът на реализираните продажби на външни пазари през изминалата година се покачи с 12% като особено успешно бе развитието на пазарите в Русия и Адриатика, които отбелязаха ръст на продажбите в размер съответно на 59% и 13% на годишна база.

Стабилните продажби в края на 2014 г. както и благоприятната за Групата тенденция при изменението на валутния курс щатски долар/лев успяха да обърнат негативния тренд в представянето на Групата от първите две тримесечия на годината и доведоха до нетна печалба преди еднократни ефекти в размер на 32.1 млн. лв., резултат близък до този постигнат през предходната 2013 г. (37.2 млн.лв.).



Венцислав Чолаков
 Изпълнителен директор
 на „Булгартабак-холдинг“ АД

